

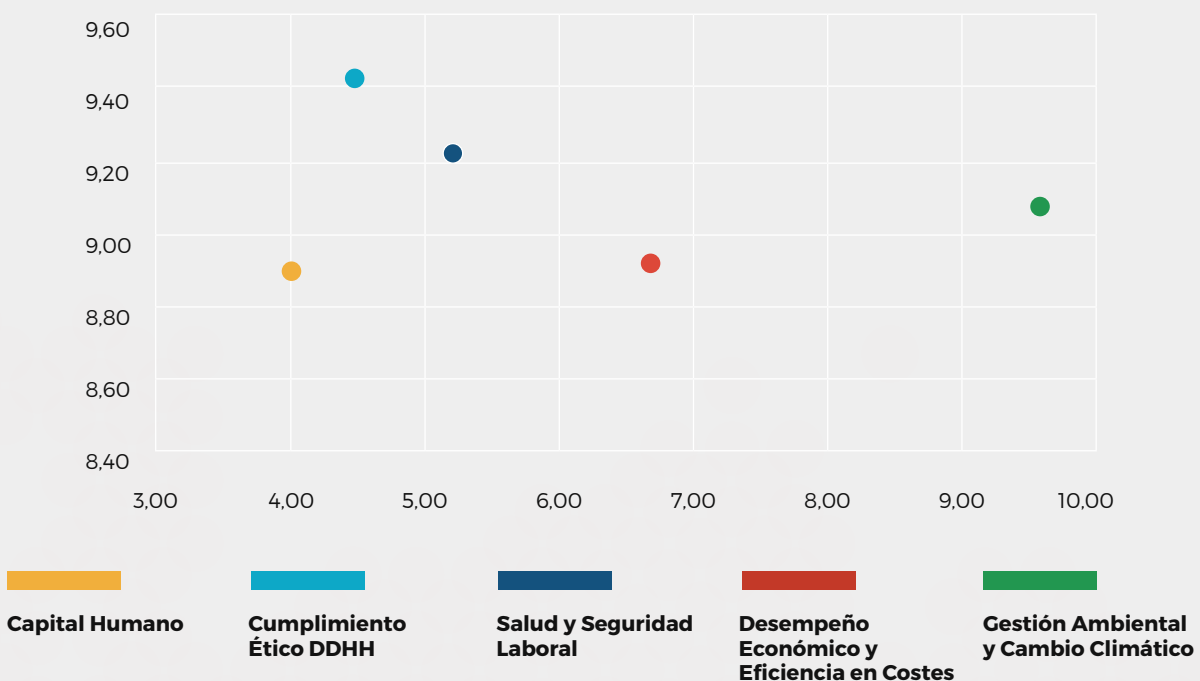
3- Retos de sostenibilidad.

El análisis de aspectos más relevantes para la empresa sobre responsabilidad social se lleva a cabo con objeto de identificar aquellos que son materiales, es decir, ineludibles para la empresa y sus grupos de interés y también al objeto de jerarquizarlos, de priorizar aquellos que tienen mayor relevancia o son capaces de generar mayor impacto en el medio ambiente, la sociedad, la economía o la propia reputación.

Ese impacto no solo hace referencia a consecuencias negativas, frente a las que se proponen estrategias defensivas que eviten daños, sino también a efectos positivos que redundan en creación de valor.

La combinación de enfoques aportados por los diferentes grupos de interés internos y externos, junto a los puntos de vista propios de la empresa, se resumen en una matriz de materialidad. Ismael Quesada maneja la correspondiente al estudio de materialidad llevado a cabo en la anualidad 2021, que se presenta a continuación:

Relevancia para los Grupos de Interés



De manera general, las valoraciones realizadas por las partes interesadas presentan cifras bastante homogéneas, las cuales se ubican dentro de un rango elevado que **nunca baja de los 8,76 puntos sobre 10**. Es importante destacar que se evidencia un gran interés por el cumplimiento ético, los derechos humanos, así como por la salud y seguridad laboral, cuyas valoraciones superan los 9 puntos. Sin embargo, en el ámbito interno de la empresa se observan valoraciones más contrastantes. En particular, el mayor interés se centra en la gestión ambiental y la lucha contra el cambio climático, seguidos por el desempeño económico y la eficiencia en costos. Sobre todos ellos se ofrece información relevante en este informe para conocimiento de las partes interesadas.